



KUCBX00Q4D7Q

JIHOČESKÝ KRAJ



KRAJSKÝ ÚŘAD

ODBOR KANCELÁŘ HEJTMANKY

číslo jednací: **KUJCK 71813/2018**
spisový znak: **KHEJ 66793/2018/kakr/3**

datum: **29.05.2018** vyřizuje: **Bc. Kamila Křížová** telefon: **386 720 225**

Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dne 17.05.2018 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 14.05.2018, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

ohledně reklam, které Úřad či podavatelé podnětů shledávají závadné v tom smyslu, jak to vyplývá z následujících bodů odst. 3, § 2, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy:

- a) Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů pohlaví,
- b) nesmí ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost,
- c) snižovat lidskou důstojnost,
- d) obsahovat prvky pornografie a násilí.

A to vždy v rozmezí od 1.1. 2013 až do 31. 12. 2017.

A) Žádáme o poskytnutí informace o počtu podnětů ohledně reklamy, kterou podatelé podnětů shledávají závadnou ve smyslu uvedeném výše.

B) Dále žádáme o poskytnutí informace o počtu zahájených správních řízení:

- a) na základě vlastního šetření
- b) na základě obdržených podnětů

C) Žádáme o kopie rozhodnutí vzešlých ze správního řízení a obrazový materiál reklam, jež byl součástí materiálů a důkazních prostředků pro správní řízení, které Úřad v rozmezí od 1.1. 2013 až do 31. 12. 2017 vedl, ukončil nebo v nich zahájil řízení.

D) Žádáme o poskytnutí anonymizovaných kopií vyrozumění podatelům podnětů o důvodech nezahájení správního řízení, které Úřad odeslal odmítnutým podavatelům v případech, kdy se rozhodl řízení nezahájit a obrazový materiál související s danými případy.

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:ad A)

V období od 01.01.2013 do 31.12.2017 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje, odbor krajský živnostenský úřad (dále jen „krajský živnostenský úřad“), **1 podnět**, vztahující se k možnému porušení ust. § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy. Provedenou kontrolou nebylo zjištěno porušení tohoto ustanovení zákona o regulaci reklamy a podatel podnětu byl s kontrolním zjištěním krajského živnostenského úřadu řádně seznámen.

ad B)

V dané věci nebylo krajským živnostenským úřadem zahájeno správní řízení.

ad C)

Krajským živnostenským úřadem nebylo vydáno rozhodnutí ve věci.

ad D)

V příloze Vám zasíláme 4 ks fotografií, zaslaných podatelem krajskému živnostenskému úřadu jako příloha podnětu, a dále odpověď krajského živnostenského úřadu ze dne 10. 7. 2015, týkající se dané věci.

S pozdravem

Ing. Zdeňka Pandulová
pověřená vedoucí odboru

2x příloha: fotodokumentace.pdf
 odpověď z 10.7.2015.pdf

Obrazová příloha č. 1:



Obrazová příloha č. 2:







KUJCP0108J2A

8

07-kujcp/2015/062u
Op-Gr. 042u 26984/2015/japnjo**Příhoda Jaroslav**

Od: Urbánek Radek
Odesláno: 10. července 2015 9:47
Komu: [redacted]
Kopie: [redacted]
Předmět: Podnět k prošetření - reklama obchodní společnosti Pila Pasák a.s., Planá nad Lužnicí
Podepsáno: urbanek@kraj-jihocesky.cz

Dobrý den,

Krajský úřad Jihočeského kraje, odbor krajský živnostenský úřad (dále jen „*krajský živnostenský úřad*“), obdržel dne 8. 4. 2015 Váš podnět ze dne 7. 4. 2015, týkající se prošetření uplatňování reklamy, jejímž zadavatelem je obchodní společnost Pila Pasák a.s., se sídlem Husova 124, 391 11 Planá nad Lužnicí, IČ: 25186264 (dále jen „*podnikatel*“). Přílohou zasláného podnětu byly 4 barevné fotografie reklamy podnikatele, propagující jeho podnikatelskou činnost s vyobrazením ženských postav.

Krajský živnostenský úřad jako dozorový orgán ve smyslu ust. § 7 písmeno g) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, prošetřil oprávněnost Vašeho podnětu ve vztahu k dodržování ust. § 2 odst. 3 citovaného zákona o regulaci reklamy, které stanoví, že reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu a nesmí napadat politické přesvědčení.

Provedenou kontrolou podnikatele, při které byly předloženy veškeré požadované dokumenty a písemnosti a podnikatelem byla poskytnuta součinnost potřebná k výkonu kontroly, nebylo krajským živnostenským úřadem zjištěno porušení výše uvedeného ustanovení zákona o regulaci reklamy. Podnikatel je dle ust. § 1 odst. 5 až 7 zákona o regulaci reklamy zadavatelem, zpracovatelem a šířitelem reklamy na prodej řeziva, uplatňované v plánovacím kalendáři společnosti a na billboardech v Plané nad Lužnicí a v Táboře, a jím zveřejněná reklama je dle kontrolního zjištění krajského živnostenského úřadu v souladu se zákonem o regulaci reklamy.

S pozdravem

**Jihočeský kraj**

Mgr. Ing. Radek Urbánek
Odbor krajský živnostenský úřad
Krajský úřad Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
Pracoviště: B. Němcové 49/3
370 76 České Budějovice
ID DS: kdib3rr
urbanek@kraj-jihocesky.cz
tel: 386 720 859