



Váš dopis zn.:

Ze dne: 28. 3. 2025
Naše č. j.: KUJCK 45821/2025
Sp. Zn.: KHEJ 41520/2025/papo1 SO
Vyřizuje: Pavla Polívková
Telefon: 386720225
E-mail: polivkova@kraj-jihocesky.cz
Datum: 8. 4. 2025

Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane,

Krajský úřad Jihočeského kraje obdržel dne 28. 3. 2025 Vaši žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

Žádám Vás tímto ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, o poskytnutí následujících informací vztahujících se k činnosti vašeho úřadu, a to:

1 Počet provedených kontrol, jejichž předmětem bylo porušení pravidel reklamy v rozsahu působnosti krajských živnostenských úřadů při dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy) ve smyslu § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy, a to včetně:

- členění na fyzické a právnické osoby v postavení kontrolovaných subjektů;
- členění dle druhu porušení z hlediska konkrétních přestupků (ve smyslu jednotlivých písmen § 8 a § 8a zákona o regulaci reklamy) a z hlediska formy reklamy (online, v listinné podobě apod.);

Pozn.: alternativně lze namísto členění dle druhu porušení zvolit členění z hlediska obsahu reklamy (např. reklama na zboží v rozporu s právními předpisy, klamavá reklama, nepřipustná srovnávací reklama, nevyžádaná reklama, a další druhy zakázané reklamy ve smyslu § 2 a násl. zákona o regulaci reklamy) – v závislosti na tom, jaká data má výše nadepsaný povinný subjekt k dispozici.

- počtu podnětů k provedení takových kontrol;
- počtu kontrol provedených ex offo;
- průměrné doby šetření;

2. Počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření v návaznosti na kontroly uvedené v bodě 1., a to včetně:

- členění na fyzické a právnické osoby v postavení porušujících subjektů;
- členění z hlediska postavení porušujícího subjektu (zadavatel, šířitel, zpracovatel);

to vše za období od roku 2022 do roku 2024 včetně, členěno zvlášť na jednotlivé roky.

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

Vámi požadované informace zasiláme v příloze tohoto sdělení.

S pozdravem

Mgr. Petr Podhola
vedoucí odboru KHEJ

Příloha
Odpověď_žádost_106

Žádost zák. č. 106/1999 Sb. –

Dne 4. 4. 2025 kontaktoval Krajský úřad Jihočeského kraje, odbor právní a krajský živnostenský úřad, telefonicky žadatelem pověřenou osobu ve věci upřesnění podané žádosti. Za žadatele sdělila paní , že v podané žádosti je ne zcela přesně uvedena specifikace požadovaných informací a doplnila, že se jedná o informace o kontrolní činnosti krajských živnostenských úřadů v celém rozsahu výkonu dozoru dle ust. § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, nikoliv pouze o kontroly, jejichž předmětem bylo porušení pravidel reklamy. Dále uvedla, že takto žádost o poskytnutí informací na základě telefonických upřesnění doplnila i ostatním krajským živnostenským úřadům.

Rok 2024

1. počet provedených kontrol zaměřených na dodržování příslušných ustanovení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“):
 - právnické osoby: 24 kontrol (provedených v 69 provozovnách)
 - fyzické osoby: 0

 - členění dle druhu zaměření kontroly:
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 1 písm. b): 24
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 3: 24
 - zaměření kontrol na ust. § 4: 12

 - členění z hlediska formy reklamy:
 - listinná forma: 24 kontrol
 - online forma: 0

 - počet podnětů k provedení kontrol: 9
 - o 1 podnět byl předán místně a věcně příslušnému správnímu orgánu
 - o na základě 1 podnětu byla kontrolním orgánem zahájena kontrola
 - o zbývající podněty byly řešeny v rámci úkonů předcházejících kontrole v souladu s ust. § 3 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“) - zaměření: § 2 odst. 1 písm. c), § 2 odst. 1 písm. b), v případě jednoho podnětu nebyly naplněny znaky reklamy dle § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy
 - o 3 podané podněty se týkaly internetové formy reklamy

 - počet kontrol provedených ex offa: 24

 - monitoring denního tisku: 4x ročně (záznam o úkonech předcházejících kontrole)

 - průměrná doba šetření: kontrola je prováděna ve více provozovnách daného podnikatelského subjektu, tudíž se doba kontrolního šetření odvíjí od počtu provozoven, ve kterých je kontrola provedena, v případě zjištění porušení příslušného ust. zákona o regulaci reklamy se tato doba prodlužuje vyzváním k doložení potřebných podkladů podnikatelem v rámci poskytnutí součinnosti kontrolnímu orgánu.

2. počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření v návaznosti na bod 1.:
 - nebyl uložen žádný správní trest

- podezření z možného spáchání přestupku (porušení ust. § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy), zjištěné při kontrolní činnosti, bylo oznámeno věcně a místně příslušnému správnímu orgánu v souladu se zák. č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů

Rok 2023

1. počet provedených kontrol zaměřených na dodržování zákona o regulaci reklamy
 - právnické osoby: 16 kontrol (provedených v 54 provozovnách)
 - fyzické osoby: 0
 - členění dle druhu zaměření kontroly:
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 1 písm. b): 16
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 3: 16
 - zaměření kontrol na ust. § 4: 11
 - členění z hlediska formy reklamy:
 - listinná forma: 16 kontrol
 - online forma: 0
 - počet podnětů k provedení kontrol: 7
 - o 1 podnět byl předán místně a věcně příslušnému správnímu orgánu
 - o na základě 1 podnětu byla kontrolním orgánem zahájena kontrola
 - o zbývající podněty byly řešeny v rámci úkonů předcházejících kontrole dle ust. § kontrolního řádu – zaměření: § 2 odst. 1 písm. c), § 2 odst. 1 písm. b), v případě jednoho podnětu nebyly naplněny znaky reklamy dle § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy
 - o 1 podaný podnět se týkal také internetové formy reklamy
 - počet kontrol provedených ex offa: 16
 - monitoring denního tisku: 4x ročně (záznam o úkonech předcházejících kontrole)
 - průměrná doba šetření: kontrola je prováděna ve více provozovnách daného podnikatelského subjektu, tudíž se doba kontrolního šetření odvíjí od počtu provozoven, ve kterých je kontrola provedena, v případě zjištění porušení příslušného ust. zákona o regulaci reklamy se tato doba prodlužuje vyzváním k doložení potřebných podkladů podnikatelem v rámci poskytnutí součinnosti kontrolnímu orgánu.
2. počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření v návaznosti na bod 1.
 - nebyl uložen žádný správní trest, ani opatření

Rok 2022

1. počet provedených kontrol zaměřených na dodržování zákona o regulaci reklamy
 - právnické osoby: 13 kontrol (provedených v 74 provozovnách)
 - fyzické osoby: 0
 - členění dle druhu zaměření kontroly:
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 1 písm. b): 13
 - zaměření kontrol na ust. § 2 odst. 3: 13

- zaměření kontrol na ust. § 4: 12
 - členění z hlediska formy reklamy:
 - listinná forma: 13 kontrol
 - online forma: 0
 - počet podnětů k provedení kontrol: 12
 - o 3 podněty byly předány místně a věcně příslušnému správnímu orgánu
 - o na základě 1 podnětu byla kontrolním orgánem zahájena kontrola
 - o zbývající podněty byly řešeny v rámci úkonů předcházejících kontrole dle ust. § 3 kontrolního řádu – zaměření: § 2 odst. 1 písm. c), § 2 odst. 1 písm. b), § 5j zákona o regulaci reklamy
 - o 1 podaný podnět se týkal také internetové formy reklamy
 - počet kontrol provedených ex offo: 13
 - monitoring denního tisku: 4x ročně (záznam o úkonech předcházejících kontrole)
 - průměrná doba šetření: kontrola je prováděna ve více provozovnách daného podnikatelského subjektu, tudíž se doba kontrolního šetření odvíjí od počtu provozoven, ve kterých je kontrola provedena, v případě zjištění porušení příslušného ust. zákona o regulaci reklamy se tato doba prodlužuje vyzváním k doložení potřebných podkladů podnikatelem v rámci poskytnutí součinnosti kontrolnímu orgánu.
2. počet a výše udělených pokut a počet a druh přijatých opatření v návaznosti na bod 1.
- nebyl uložen žádný správní trest, ani opatření