



**Krajský úřad  
Jihočeský kraj**



**Odbor právní a krajský živnostenský úřad**  
Oddělení státního občanství a krajský živnostenský úřad

Naše č. j.: KUJCK 3768/2026  
Vyřizuje: Alena Jarošová BBus  
Telefon: 386 720 450  
E-mail: jarošova2@kraj-jihocesky.cz  
Datum: 9. 1. 2026

## **Informace o výsledcích provedených kontrol za rok 2025**

*Informace o výsledcích kontrol dle ust. § 26 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů, provedených odborem právním a krajský živnostenský úřad Krajského úřadu Jihočeského kraje, oddělením státního občanství a krajský živnostenský úřad (dále jen „**krajský živnostenský úřad**“), v roce 2025.*

### **Kontrolované osoby a zaměření provedených kontrol**

Kontroly byly prováděny v souladu s ust. § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), u podnikatelských subjektů podnikajících v územní působnosti Jihočeského kraje.

V kontrolní činnosti se krajský živnostenský úřad zaměřil na dodržování příslušných ustanovení zákona o regulaci reklamy, u nichž je dozorovým orgánem ve smyslu výše uvedeného ustanovení zákona o regulaci reklamy, zejména pak na dodržování:

- ust. § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy – zákaz reklamy, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu,
- ust. § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy – reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy,
- ust. § 4 zákona o regulaci reklamy – reklama na alkoholické nápoje.

### **Počet provedených kontrol**

V roce 2025 bylo krajským živnostenským úřadem provedeno celkem 29 kontrol dodržování zákona o regulaci reklamy podnikateli, právníckými osobami, v 72 provozovnách, se zaměřením na dodržování výše uvedených ustanovení tohoto zákona.

### **Zhodnocení výsledků kontrolní činnosti**

V rámci dozorové činnosti krajského živnostenského úřadu zaměřené na dodržování příslušných ustanovení zákona o regulaci reklamy, nebylo zjištěno porušení těchto právních předpisů.