

Sportovní komise Rady Jihočeského kraje

tajemnice: Bc. Zuzana Zavázalová, tel. 386 720 459, e-mail: zavazalova@kraj-jihocesky.cz

České Budějovice, 12. 2. 2026

Zápis č. 5

z jednání Sportovní komise Rady Jihočeského kraje, které se konalo
prezenčně 12. února 2026 od 14:00 hodin
v areálu OF Výstaviště České Budějovice

Přítomni: Jakub Šulc, MBA, Ing. Jiří Fencel, Ing. Jiří Strachota, Bohumil Kalaš, Ing. Jiří Kulík, Jaroslav Berka, Jaroslav Kotnauer, Miroslav Lorenc;

Omluveni: Mgr. Jiří Žižka, Mgr. Rudolf Mareš, Bc. Jaroslav Drda;

Přizváni: Ing. David Štojdl – náměstek hejtmána JČK – omluven

Mgr. Martin Sláma – vedoucí Oddělení mládeže, tělovýchovy a sportu, OŠMT

Richard Mrázek – projektový manažer Česká olympijská, a.s.

Program jednání:

1. Informace o anketě sportovec Jihočeského kraje 2025
2. Olympijský festival 2026
3. Diskuse, různé
4. Prohlídka areálu

Jednání zahájil a řídil předseda komise J. Šulc. Přítomno 8 členů SK. Komise je usnášeníschopná. Všichni obdrželi pozvánku a materiály k jednání. Program byl všemi přítomnými schválen. M. Sláma představil Richarda Mrázka ze společnosti Česká olympijská, a. s. a poděkoval mu za poskytnuté zázemí pro jednání SK vč. připravené prezentace.

K bodu 1 programu jednání

Informace o anketě sportovec Jihočeského kraje 2025

M. Sláma poděkoval členům komise za pomoc při nominacích v anketě (61. ročník) Sportovec Jihočeského kraje 2025 a účasti při slavnostním vyhlášení dne 16. prosince 2025 v DK Metropol v Českých Budějovicích. V kategorii jednotlivci se vítězem stal Michal Rada, atlet (Sokol České Budějovice). V kategorii sportovní kolektivy zvítězil VK Jihostroj České Budějovice. Do Síně slávy jihočeského sportu byl uveden Karel Vácha, bývalý fotbalový reprezentant a hráč Dynama České Budějovice. Členové komise poděkovali M. Slámovi za možnost podílet se na této akci a zmínili i silné momenty ze samotného vyhlášení.

K bodu 2 programu jednání

Olympijský festival 2026

R. Mrázek v krátkosti představil svou činnost projektového manažera u agentury Česká olympijská, a.s. a s využitím prezentace informoval členy komise o historii Olympijského festivalu. Olympijský festival navazuje na zkušenosti z Českého domu během Letních olympijských her v Londýně v roce 2012, který se setkal s mimořádným zájmem veřejnosti. Do Londýna přijelo cca. 60 tis. fanoušků z Čech. Úspěch této prezentace České republiky v zahraničí se stal impulzem k myšlence přenést olympijskou atmosféru přímo do České republiky.

Předchůdce Olympijského festivalu byl projekt Olympijského parku, který se uskutečnil v roce 2014 při Zimních olympijských hrách v Soči v Praze na Letné. Začátek komunikace se svazy, začínající marketing, budování hřišť, možnost pro veřejnost vyzkoušet si sporty. Akce zaznamenala vysokou návštěvnost přes 400 tis. návštěvníků. Unikátní kluziště, oslavy se sportovci, aj. Potvrzen zájem veřejnosti o tento formát.

V roce 2016 (Rio de Janeiro – Lipno) – stále se jednalo o Olympijský park. Na Lipně s názvem „Olympijská sezóna.“ Komunikace směrem k Jihočeskému kraji.

V roce 2018 – realizace festivalu v Brně a Ostravě, poprvé v rámci licence Mezinárodního olympijského výboru (MOV), např. Francie, Austrálie, Litva, Nizozemí, Slovensko a další. Vznik manuálu – Olympijských festivalů.

- 2020 – konání festivalu v Praze a Brně (covid)
- 2022 – Brno (covid),
- 2024 – Most
- 2026 – České Budějovice

Hlavním cílem Olympijského festivalu je přiblížit olympijské hry veřejnosti, podporovat sportovní aktivity zejména u dětí a mládeže a posilovat zájem o aktivní životní styl. Info ke konkrétní organizaci. Podpora kraje a města. České Budějovice v konkurenci s Jihlavou, Prahou, Brnem. Kritéria: sportovní zázemí, marketing, komunikace, výčet zimních i letních sportů. U marketingu R. Mrázek kvituje možnost využívání branding Bedekru jako je v televizi. Dále představil prvotní schéma plánu sportovišť a rozložení od architektů vč. dnešní reality a uvedl počty návštěvnosti. Návštěvnost narůstá, dnes jsme na 30 tisících. Velký zájem škol. Každé ráno mají vybukováno 1600 dětí. Zápůjčky pro děti v dopoledním čase jsou zdarma. Akce trvá 17 dní, pomoc 300 dobrovolníků z toho 60 % Jihočechů. Ceny vstupenek: děti do 6 let a senioři zdarma, děti nad 6 let 100,- Kč a dospělí 200,- Kč. Vstupenky generují hlavně počet osob na místě pro kontrolu bezpečnosti. Ne pro komerci. To by se ceny vyvíjely jinak. Podařilo se nám vyjednat permanentky pro Jihočechy. Běžná cena vstupenky na olympiádě se pohybuje mezi 80–400€. Následně byly zodpovězeny dotazy členů.

K bodu 3 programu jednání

Diskuse, různé

Termíny jednání SK RJK:

Dle nabídky M. Lorence se příští jednání komise uskuteční v Prachaticích s exkurzí plaveckého bazénu, který byl v r. 2019 rekonstruován.

Plán činnosti SK RJK na rok 2026 byl schválen per rollam ještě před 5. zasedáním sportovní komise všemi 11 hlasy. Návrh harmonogramu jednání: 7. 5. 2026, 10. 9. 2026 a 12. 11. 2026. Termíny mohou být aktualizovány na základě termínů jednání zastupitelstva kraje, které nejsou ještě známy.

Sportovní komise Rady Jihočeského kraje

I. bere na vědomí

plán činnosti Sportovní komise Rady Jihočeského kraje na rok 2026

II. doporučuje

radě Jihočeského kraje

schválit plán činnosti Sportovní komise Rady Jihočeského kraje na rok 2026

Hlasování:

11/0/0

Usnesení bylo přijato.

Příští jednání SK se uskuteční dne 7. května od 14,00 hod. v Prachaticích. Všichni přítomní souhlasili. Pozvánka bude rozeslána týden před jednáním.

Jednání bylo ukončeno v 15,40 hod.

Zapsala: Bc. Zuzana Zavázalová, tajemnice komise

Ověřil: Jakub Šulc, MBA, předseda komise